

间接采购全品类管理策略

Speaker: 刘轶韵

About Me



跨行业、跨职能、跨领域

刘轶韵Lizimi

- ◆20年+国企及世界500强集团运营与采购供应链VP，管理全品类采购、供应链及生产、质量等职能。
- ◆跨越贸易物流、IT通信、零售电商、机械MRO、设备制造、医疗等多行业，涵盖自原料、零部件、成品到最终消费的端到端全供应链场景。
- ◆拥有从0到1的全新业务、职能、管理体系搭建，和从1到x的持续改善与创新推进的丰富经验。
- ◆结合地缘贸易和税务策略的全球供应链网络布局及国际贸易风险管理的丰富经验
- ◆国内外采购供应链管理、合同与谈判领域等多个专业证书/文凭的专家级讲师、教材译者。
- ◆中物联采购供应委员会专家，中交协专家，多家大学客座教授及校外导师
- ◆企业高管教练、管理沙盘ACI认证讲师，TFC比赛教练

Agenda

- **间接采购的职能定位与规划**
- **基于品类策略的需求与利益相关者管理**
- **数智化助力企业间接采购管理**

01

间接采购的职能定位与规划



01.间接采购的职能定位与规划



(图片来自网络)



定义

间接采购战略规划是指企业针对非生产性货物和服务采购的管理策略和规划。

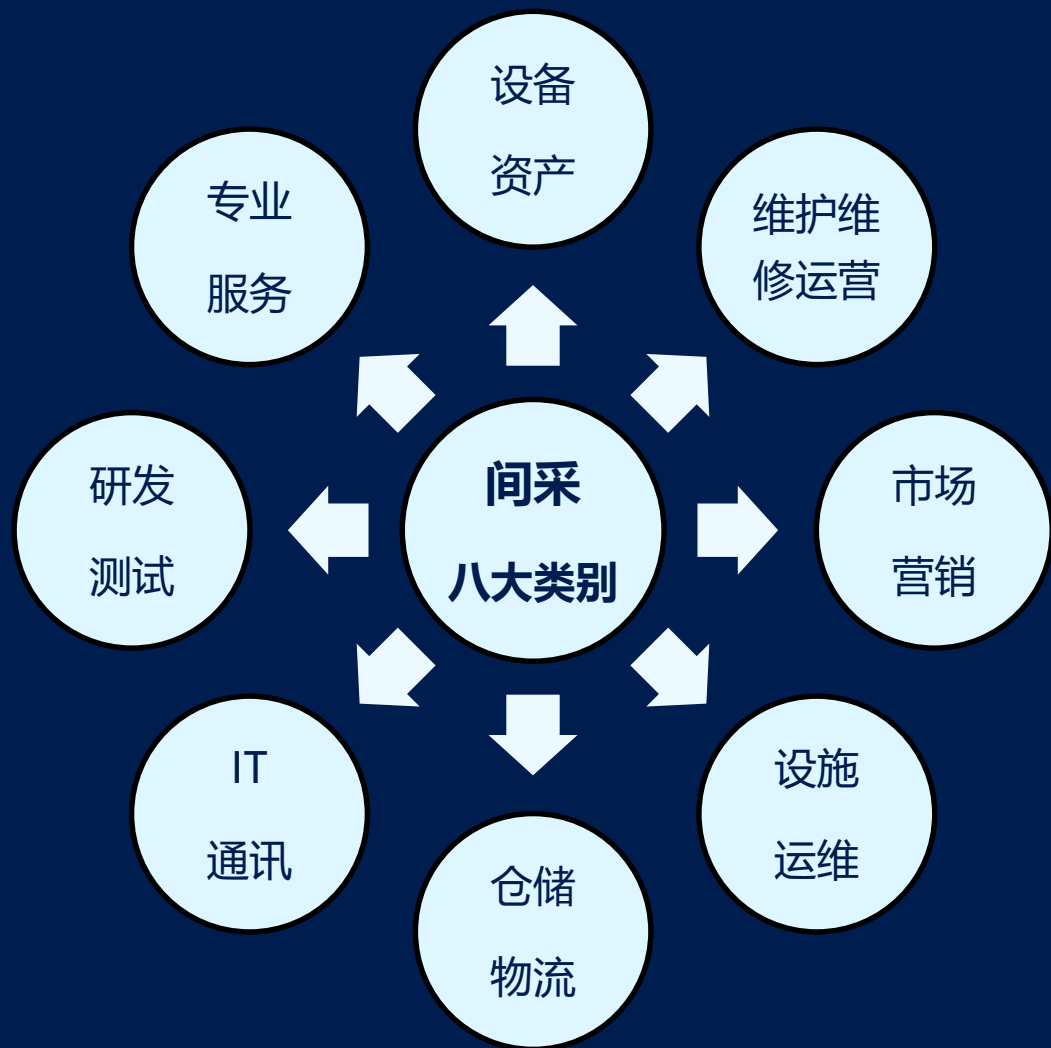
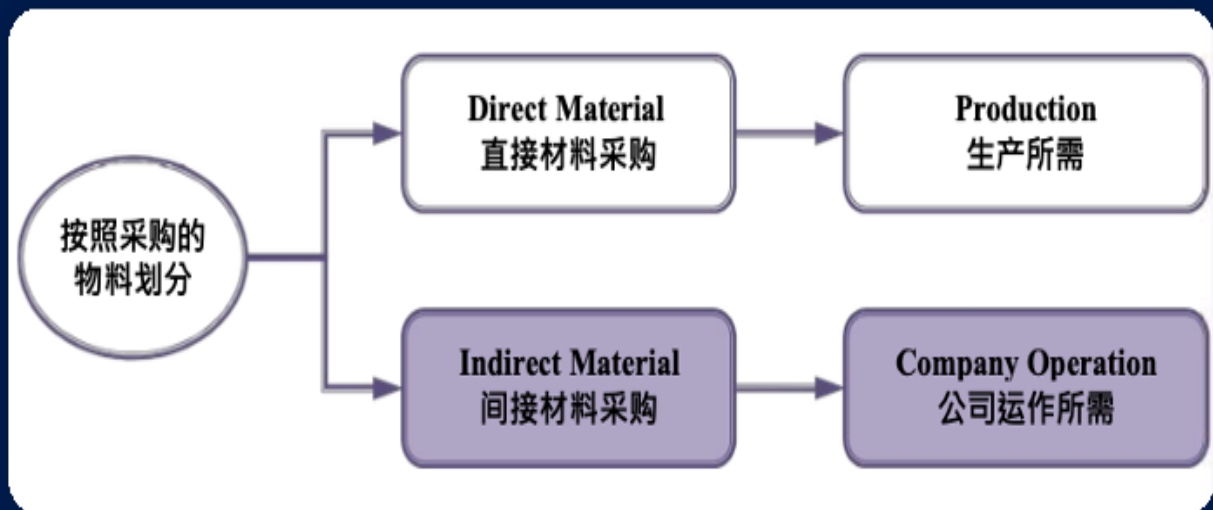


目标

通过制定明确的采购策略和规划，降低采购成本，提高采购效率，确保企业业务的顺利运营和发展。



01. 间接采购的职能定位与规划





01. 间接采购的职能定位与规划

服务

01



合规保供

管控

02



成本管理

BP

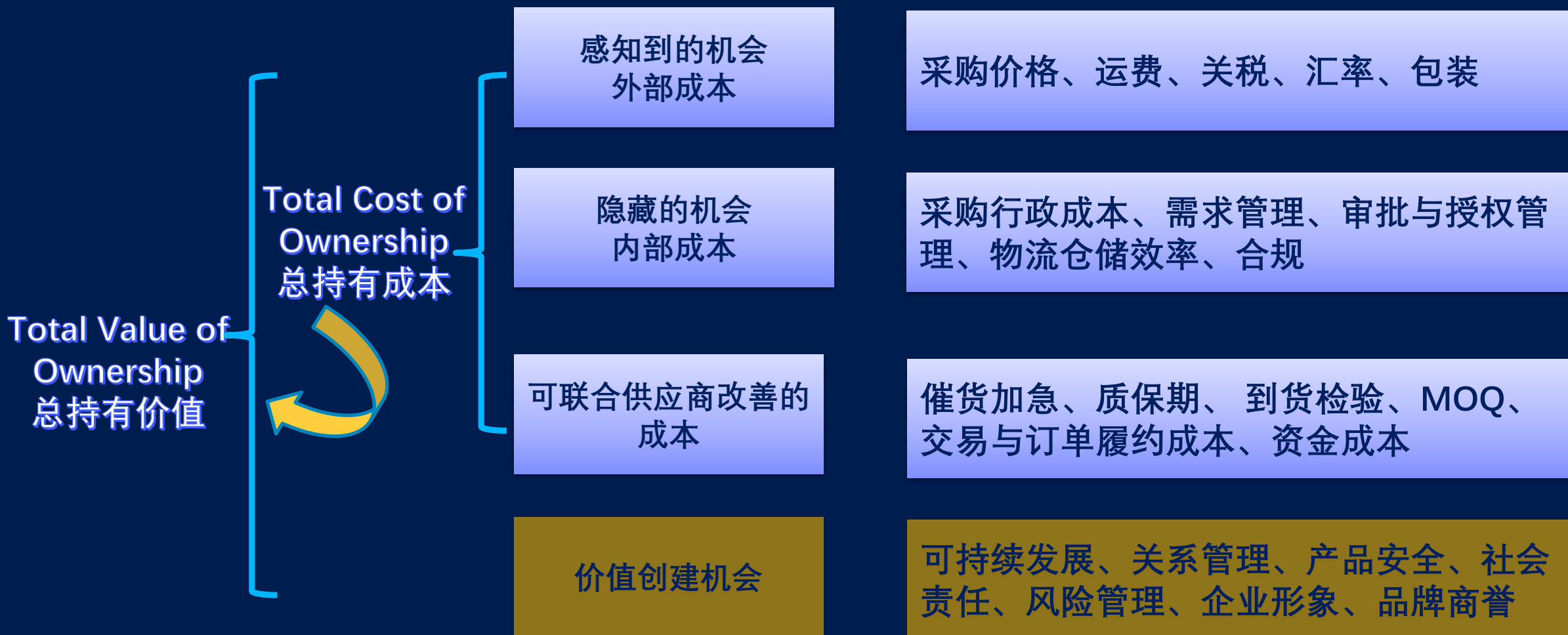
03



价值创造



01. 间接采购的职能定位与规划





01. 间接采购的职能定位与规划

What we do.....

合规保供

-
-

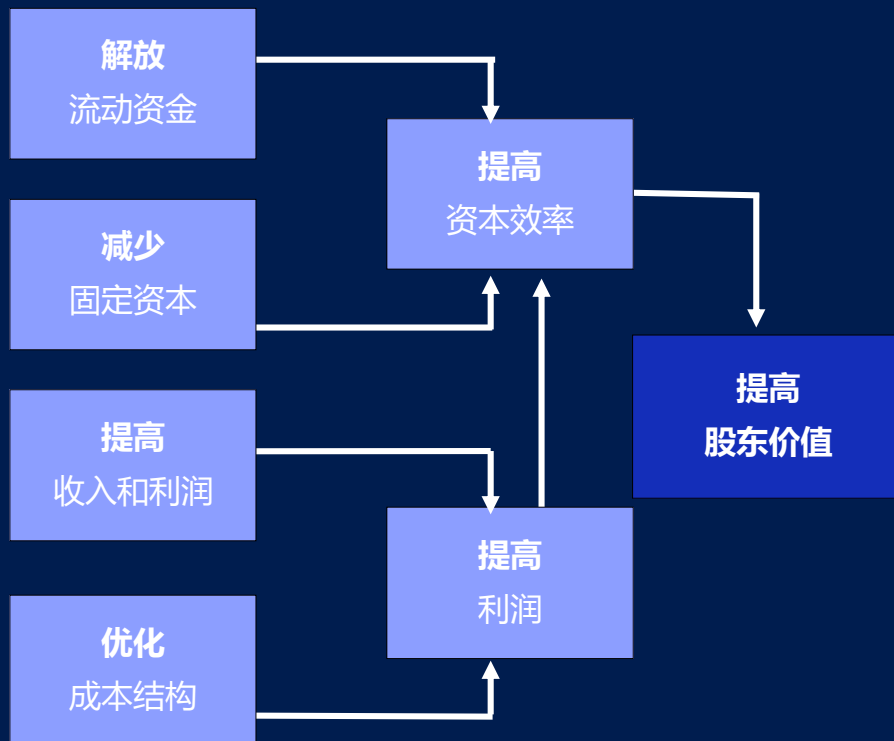
成本管理

-
-

价值创造

-
-

Impact on Finance Index



And ROE

提高
股东价值

02

基于品类策略的需求与利益相关者管理

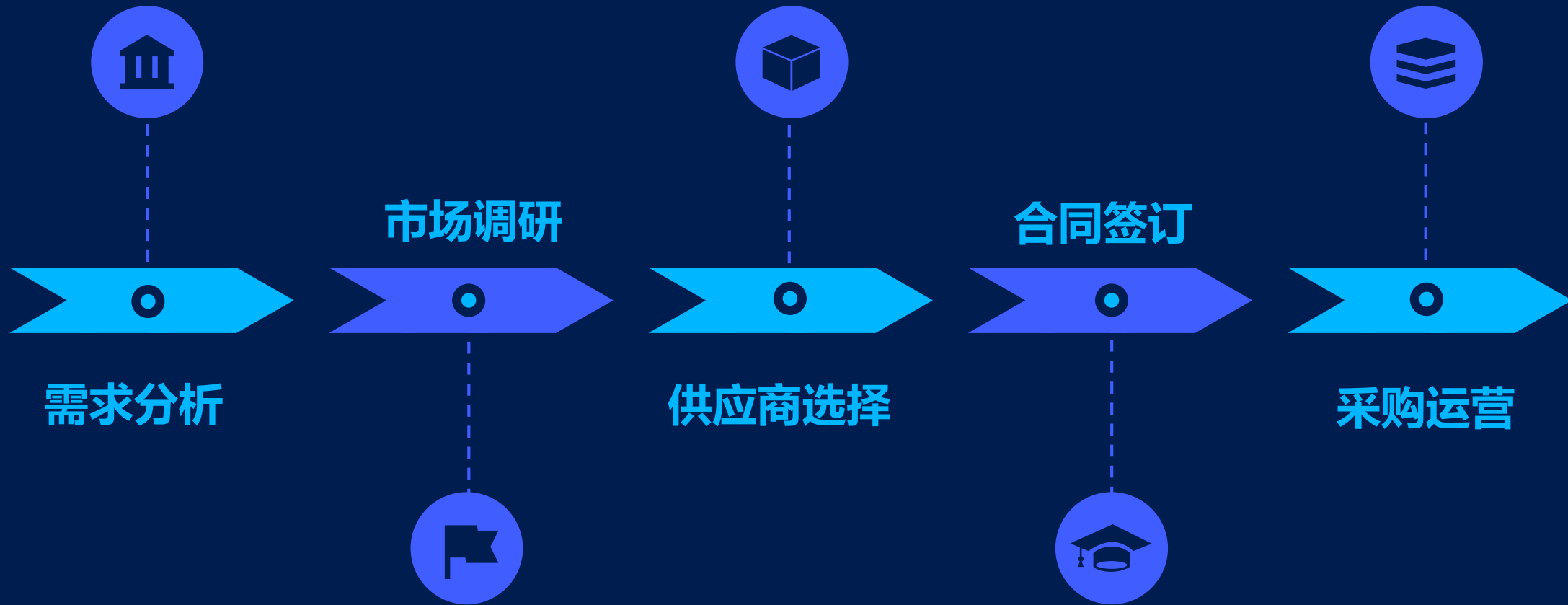


02. 基于品类策略的需求与利益相关者管理



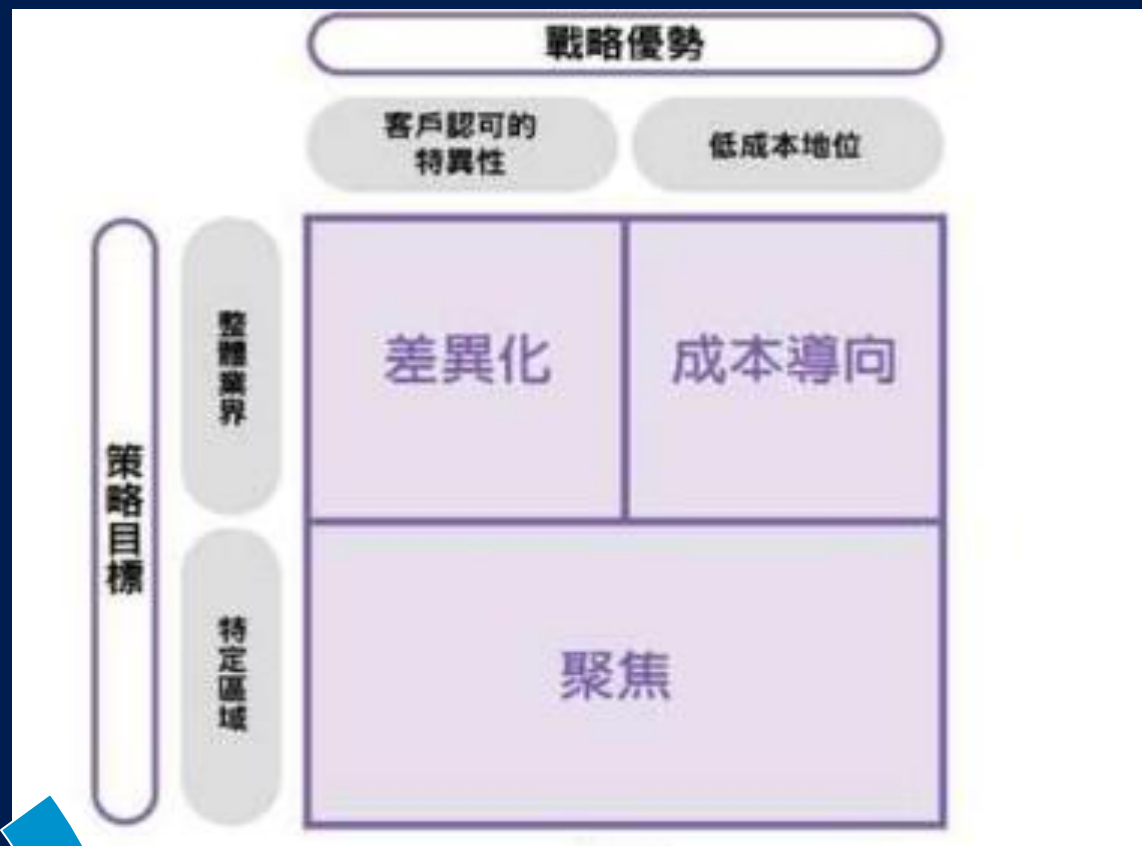


02. 基于品类策略的需求与利益相关者管理





02. 基于品类策略的需求与利益相关者管理





02. 基于品类策略的需求与利益相关者管理

明确采购目标

针对不同的采购品类，企业需要明确采购目标和具体需求，包括所需的商品或服务的种类、数量、质量、服务要求等。



市场调研

进行市场调研，了解目标采购品类的市场供应情况、价格波动、品质差异等信息，以便做出合理的采购决策。



采购策略制定

根据企业自身的采购需求和目标，制定相应的采购策略，包括采购周期、采购方式、预算控制等。



02. 基于品类策略的需求与利益相关者管理



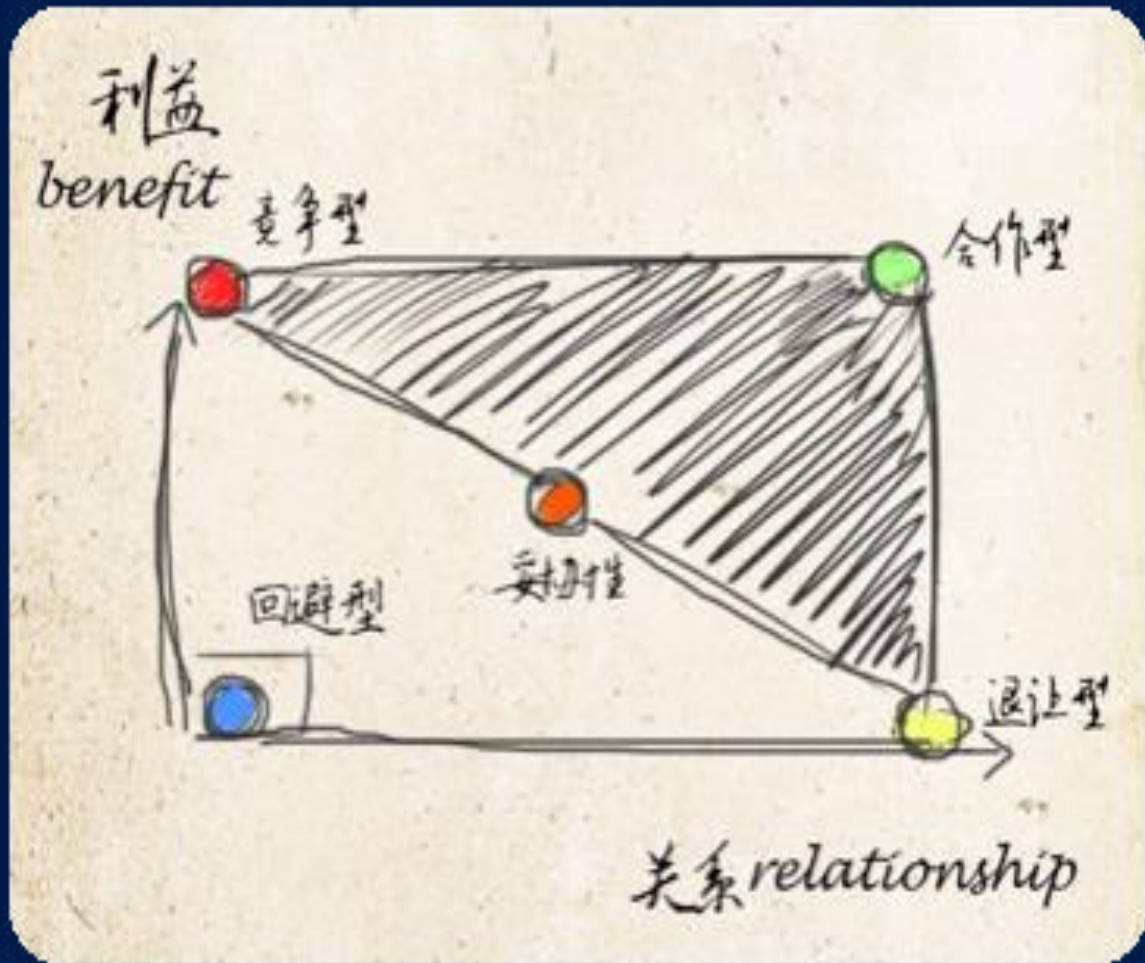
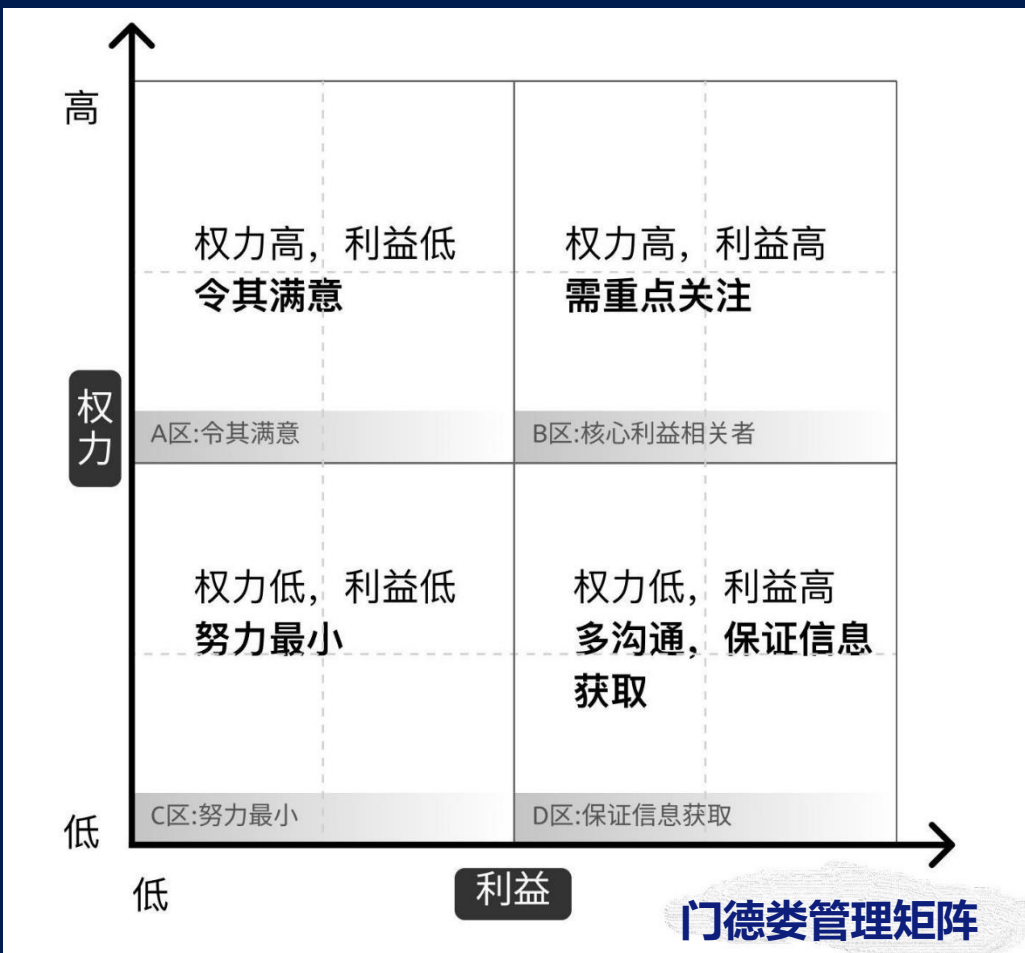
利益相关者Stakeholder

- 是组织内外部环境中受组织决策和行动影响的任何相关者
- 利益相关者能够影响采购
- 不同利益相关者意见可能不一致且影响力不同

$$\text{客户价值} = \frac{\text{质量} \times \text{服务}}{\text{成本} \times \text{响应时间}}$$



02. 基于品类策略的需求与利益相关者管理



03

数智化助力于企业间接采购管理

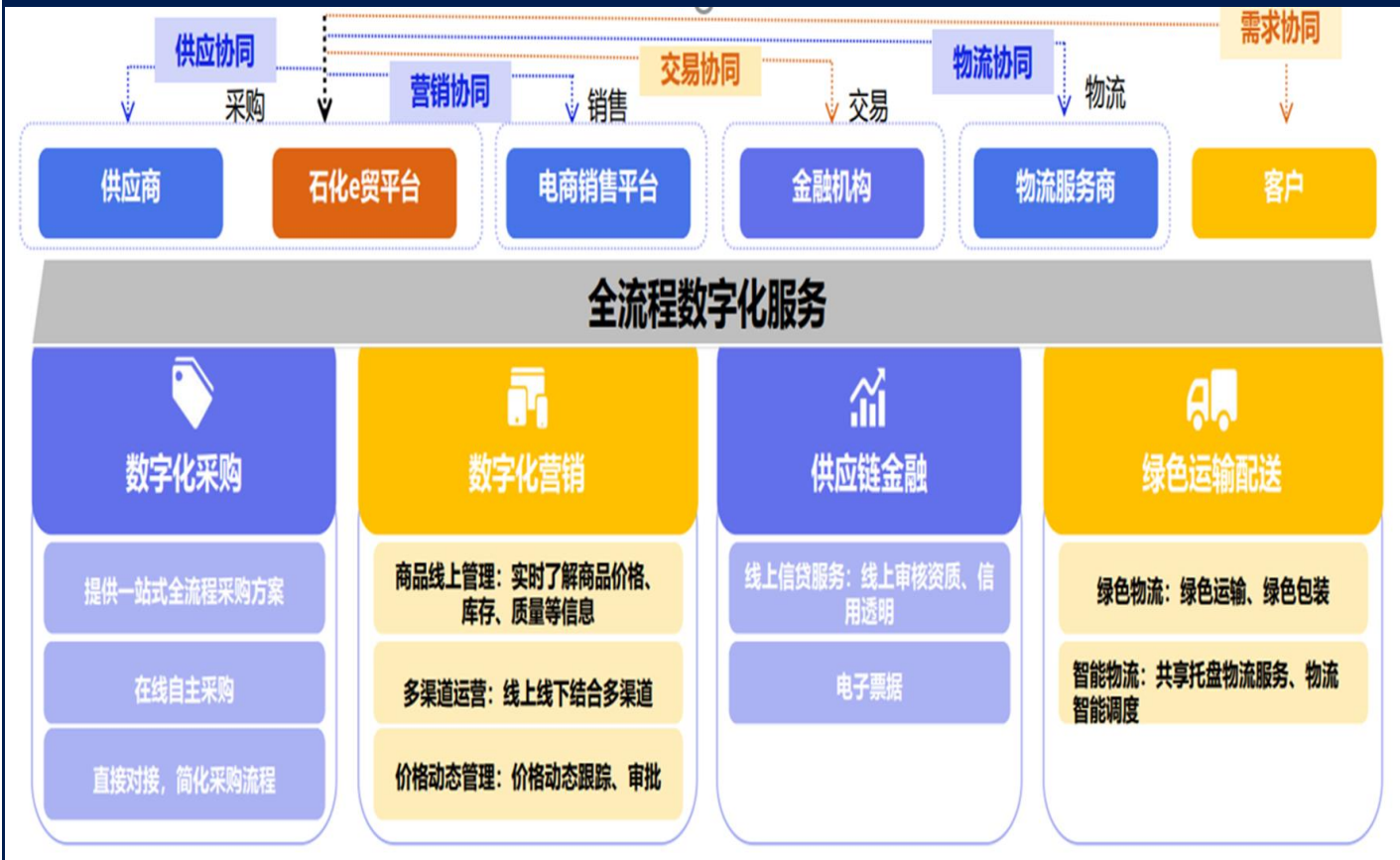
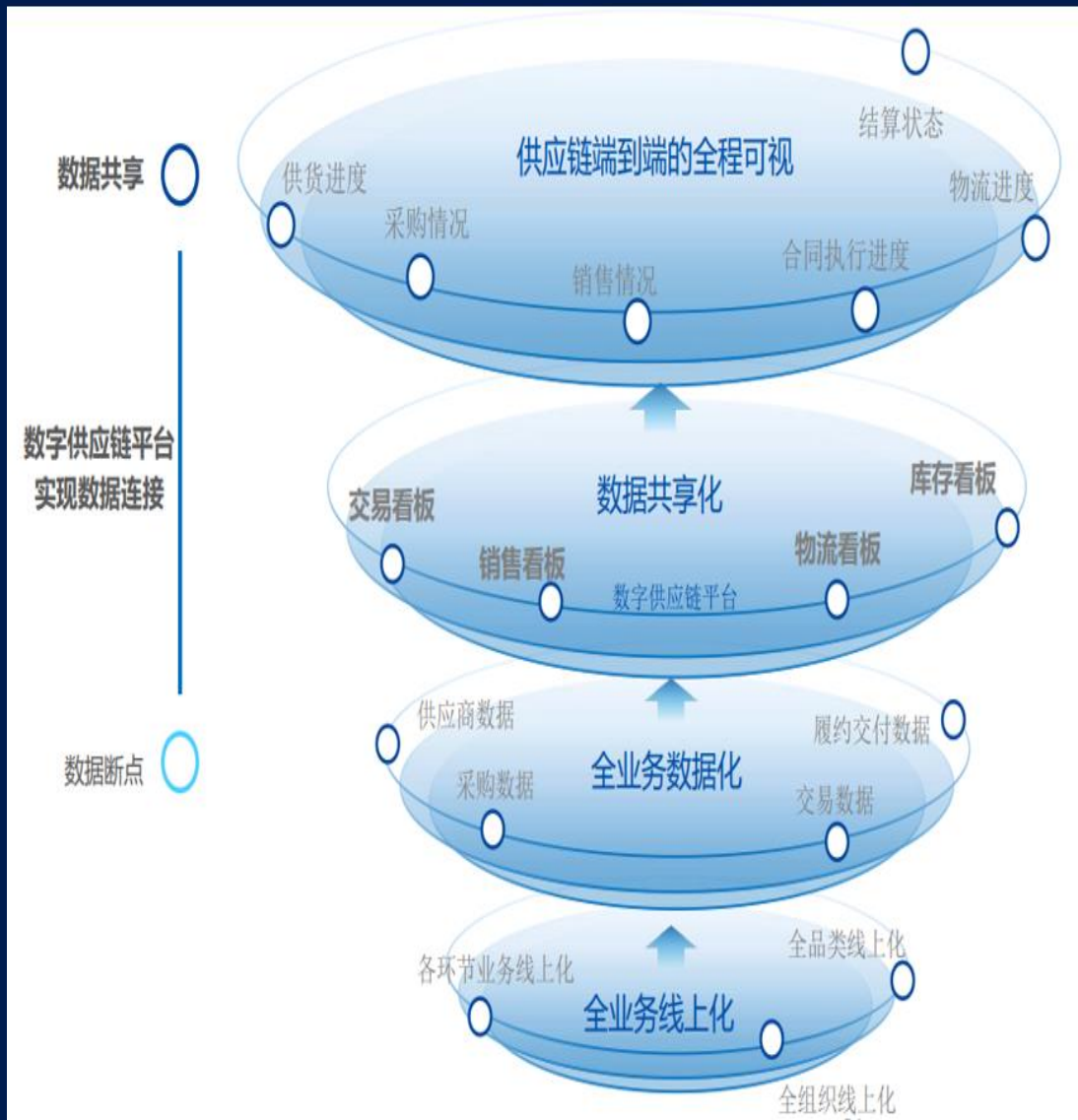
03. 数智化助力于企业间接采购管理



03. 数智化助力于企业间接采购管理



03. 数智化助力于企业间接采购管理



03. 数智化助力于企业间接采购管理

显性成本

价格成本降低 **13%左右**

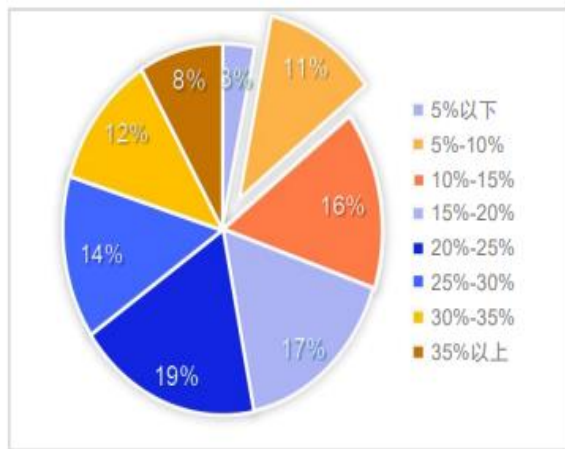
采购商品直接价格降低

时间缩短 **29%左右**

缩短采购各环节时间

超两成央企采购价格降低20%以上

超五成央企采购价格降低20%以上



隐性成本

供应链管理成本降低 **34%**

优化供应商管理 数量减少、质量优化

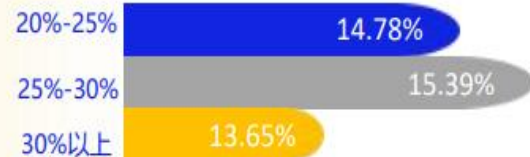
商品管理规范 标准化、类目管理

降低人力成本 数量减少、人效提升

降低流程成本 审批流优化

降低风险成本 合规加强、质量保障

超四成央企供应链管理成本降低20%以上



供应链运营成本降低 **46%**

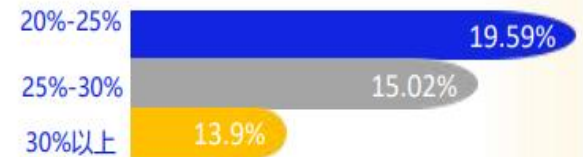
降低资金成本 现金流充裕
账期延长

降低物流和仓储成本 优化履约和仓储方案

降低售后成本 优化配套服务

降低渠道成本 缩短交易链条
减少中间环节

近五成央企供应链运营成本降低20%以上



数据来源：亿邦智库调研，调研对象：央国企
数据说明：与传统采购方式相比，通过数字化方式的供应链降本成效

Thanks!

